

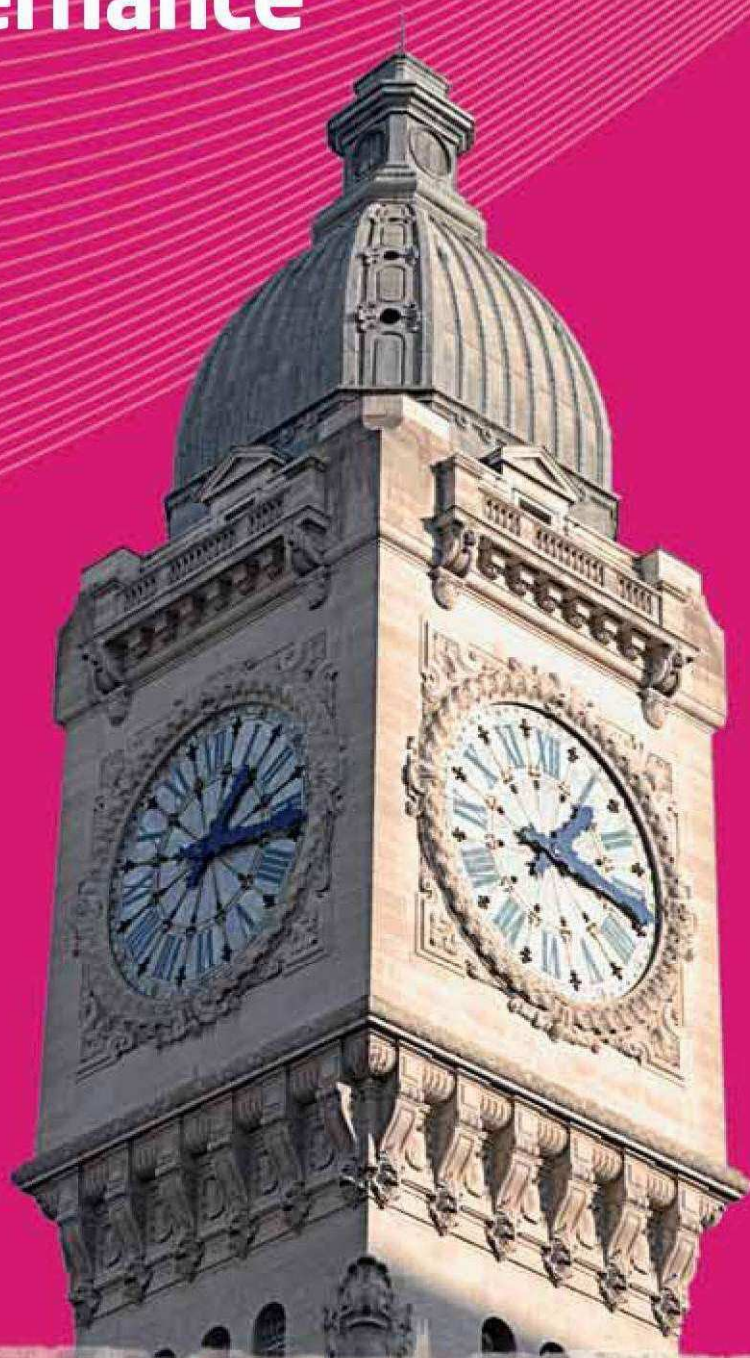
INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMERCE & GESTION

ISCG

Notre métier, la **formation**
Votre avenir, l'**alternance**

Paris (Gare de Lyon)
13, rue de Cîteaux - 75012 Paris
Tél. : 01 43 45 98 32

www.iscgg.fr





BTS Communication

► Emplois visés

Ce diplôme prépare à la fonction d'assistant en communication ou chargé de communication. La mission de ce professionnel consiste à assurer la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, de conseiller les utilisateurs et d'être en relation avec les annonceurs. Il est en veille opérationnelle, il participe à la création des contenus de communication interne et externe. Il produit, diffuse ou « commercialise » des solutions de communication.

► Descriptif des activités de sa compétence

- **Dans le domaine de mise en œuvre et de suivi de projets de communication :**
Analyse des enjeux de communication, identification des objectifs et des cibles, formalisation technique du projet, planification des opérations, coordination des tâches des différents intervenants, recherche de prestataires et entretien des relations avec ces derniers, choix des supports et des outils de communication, élaboration de documents...
- **Dans le domaine du conseil et de la relation annonceur :**
Analyse et développement du portefeuille client, élaboration et mise en œuvre d'un plan de prospection, analyse des besoins d'un annonceur, proposition de solutions de communication, élaboration de supports de présentation, suivi du dossier...
- **Dans le domaine de la veille opérationnelle :**
Recherche et collecte de données, traitement des informations, exploitations d'études existantes, mise en œuvre d'une veille permanente...

► Profil souhaité

Le chargé de communication peut se voir confier des tâches d'une grande diversité selon le type d'entreprise qui l'emploie : annonceur ou bien agence de communication. Il doit disposer d'une bonne culture générale et maîtriser la langue française, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

Personnalité créative, il doit être attentif aux besoins des utilisateurs, diplomate ; il doit bien comprendre les enjeux de la stratégie de communication de l'entreprise, enjeux institutionnels ou opérationnels.



Le programme de formation

Cultures de la communication (coef. 3) :

L'objectif de cette épreuve est d'apprécier l'aptitude du candidat à interpréter et analyser une communication donnée ainsi qu'à construire une argumentation convaincante sur un thème appartenant aux « Cultures de la communication ».

Langue vivante étrangère (coef. 3) :

L'épreuve a pour but d'évaluer la compréhension orale et écrite et la production d'un discours à l'oral comme à l'écrit.

Economie et droit (coef 2) :

Partie juridique : L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à analyser et qualifier une situation juridique en utilisant un vocabulaire juridique.

Partie économique : Synthétiser, analyser une documentation économique et produire un écrit en utilisant le vocabulaire économique approprié sont les objectifs de l'épreuve.

Management (coef1) :

L'objectif de l'épreuve est d'évaluer les savoir et les compétences du candidat pour analyser des pratiques de management des entreprises.

Relations Commerciales (coef 4) :

L'épreuve est orale. L'étudiant se doit de prouver qu'il communique efficacement en situation professionnelle et maîtrise les situations de relations commerciales dans leurs différentes dimensions.

Activités de Communication (Coef 4) :

L'objectif de cette épreuve est de vérifier l'aptitude du candidat à mettre en œuvre un projet de communication, développer et entretenir un réseau de clients et/ou de prestataires. L'évaluation porte sur la précision du diagnostic de la situation de l'annonceur, la pertinence des opérations de communication, la cohérence des domaines de veilles...

Projet et pratiques de la communication (coef 4) :

L'épreuve est orale. Elle permet de vérifier l'aptitude du candidat à choisir des solutions techniques adaptées, à organiser son travail et celui des différents intervenants, à maîtriser les outils technologiques nécessaires à ses activités...

Epreuve facultative LV2 (points au dessus de 10)

L'épreuve se présente sous forme d'un entretien basé sur un ou plusieurs documents en relation avec le domaine professionnel.

Prenez rendez-vous
au 01.43.45.98.32



Paris (Gare de Lyon)
13, rue de Cîteaux
75012 Paris
www.iscg.fr



Les points forts de l'ISCG

- ❖ **L'ISCG est qualifié OPQF** (Office Professionnel de Qualification des organismes de Formation). L'OPQF décerne sa certification après un examen approfondi des résultats et de l'organisation de l'organisme. L'ISCG est certifié depuis 1996 au regard de ses références et de la stabilité de ses équipes.
- ❖ **Une ambiance conviviale**, avec un effectif de stagiaires volontairement limité, et un taux de réussite aux examens particulièrement élevé.
- ❖ **Un entretien individuel approfondi** sur les capacités, les goûts et les motivations, permet de préparer la rencontre éventuelle avec un employeur.
- ❖ **Lors de la conclusion**, le montage du dossier, les demandes de financement, l'explication sur les modalités du contrat sont parfaitement maîtrisés par nos conseillers en formation.
- ❖ **Pour les entreprises**, les conseillers de l'ISCG recueillent leurs besoins de recrutement, recherchent les profils de candidats qui leur correspondent, et effectuent une présélection.
- ❖ **Un suivi personnalisé des stagiaires** : les notes et leur évolution font l'objet d'une communication régulière aux tuteurs.
- ❖ **La présence en cours est obligatoire** et les tuteurs sont informés au jour le jour des éventuelles absences des stagiaires.



Un cadre de vie valorisant et agréable

Fondé en 1993, l'ISCG bénéficie d'une situation géographique privilégiée, à Paris Gare de Lyon, c'est-à-dire très facilement accessible pour les stagiaires habitant dans toute la région Paris-Ile-de-France. De plus, l'ISCG est situé dans un quartier vivant, tout proche de Nation, de la place de la Bastille, ce qui offre un cadre de vie particulièrement agréable.



Paris (Gare de Lyon)
13, rue de Cîteaux - 75012 Paris
Tél. : 01 43 45 98 32



www.iscg.fr